



เป้าหมาย



เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงิน
(Payment Infrastructure Development)

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน
(Financial Inclusion)

ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อยและบูรณาการสวัสดิการ
(e-Social Welfare)

บูรณาการระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ลดต้นทุน ในการประกอบธุรกิจ
ให้กับภาคเอกชน (e-Tax System)

ส่งเสริม e-Payment ในทุกภาคส่วน
(Cashless Society)



1. บริการพร้อมเพย์ (PromptPay)

โครงสร้างพื้นฐาน
ระบบการชำระเงิน

- พร้อมเพย์ เป็นทางเลือกใหม่ในการโอนเงินและรับเงินของประชาชน ทำให้มีความสะดวกมากขึ้น ไม่ต้องขอเลขที่บัญชีของผู้รับโอน ค่าธรรมเนียมถูกกว่าบริการโอนเงินข้ามธนาคารแบบเดิม
- มีเป้าหมายรองรับการโอนเงินผ่าน 5 ประเภท ID ได้แก่ เลขประจำตัวบัตรประชาชน, หมายเลขโทรศัพท์มือถือ, เลขที่บัญชีธนาคาร, กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet ID) และ อีเมล (e-Mail Address)
- ลดข้อจำกัดของระบบปัจจุบัน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคส่วนต่าง ๆ



2. ขยายการใช้บัตร

บัตรอิเล็กทรอนิกส์

- ขยายการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ และ ขยายอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
- ช่วยให้ประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้บริการชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นสื่อการชำระเงินที่สะดวก พกพาง่าย และประชาชนคุ้นเคยมากกว่าสื่ออื่น ๆ
- ช่วยลดการใช้เงินสดในชีวิตประจำวันของประชาชน ลดภาระในการดูแลและตรวจนับเงินของผู้รับเงิน ลดต้นทุนในการบริหารจัดการและขนส่งเงินสดของภาคธนาคาร



3. ภาษีอิเล็กทรอนิกส์

VAT, WHT,
e-Tax Invoice

- บูรณาการระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำและนำส่งเอกสารภาษี
- อำนวยความสะดวกให้ผู้เสียภาษีในการจัดการเรื่องภาษีแก่ผู้เสียภาษี :
 - ✓ อำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการชำระภาษี และคืนเงินภาษีผ่านบริการ PromptPay
 - ✓ ลดต้นทุน ระยะเวลา และขั้นตอนในการจัดทำเอกสารและการชำระภาษี
 - ✓ ยื่นแบบแสดงรายการภาษีได้สะดวกรวดเร็วผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
 - ✓ จัดทำและจัดส่งใบกำกับภาษีและใบรับทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการค้าแบบไร้พรมแดน



4. e-Payment ภาครัฐ

สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือ
การรับจ่ายเงินภาครัฐ

- จ่ายสวัสดิการภาครัฐแก่ประชาชนผ่านเลขบัตรประชาชนที่ได้ลงทะเบียนไว้
- พัฒนาการรับจ่ายเงินภาครัฐด้วย e-Payment
- บูรณาการฐานข้อมูลกลางในการให้ความช่วยเหลือประชาชน รวมถึงผู้มีรายได้น้อย



5. ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ และมาตรการจูงใจ

ส่งเสริมการเข้าสู่
e-Payment

- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ประชาชน เพื่อส่งเสริมการใช้ e-Payment
- ภาครัฐออกมาตรการจูงใจ เพื่อกระตุ้นการใช้ e-Payment แทนเงินสดและเช็ค

