



ข่าวกระทรวงการคลัง

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง โทร. ๒๖๖๖๖ โทรสาร ๖๖๖๖๖

ฉบับที่ 109/2543

18 ธันวาคม 2543

การเร่งรัดและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ

นายสมหมาย ภาษี รองปลัดกระทรวงการคลัง ในฐานะประธานคณะทำงานเร่งรัดและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (ครปส.) แสดงว่าตามที่ ปลัดกระทรวงเศรษฐกิจ 4 กระทรวง ได้แก่ ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ร่วมกันพิจารณาหลักการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้กำหนดโครงการขึ้นมารองรับหลายโครงการ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ โครงการเร่งรัดและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญในภูมิภาค ซึ่งกระทรวงการคลังเป็นผู้รับผิดชอบ โครงการดังกล่าว และกระทรวงการคลังได้แต่งตั้งคณะทำงานเร่งรัดและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (ครปส.) โดยมีรองปลัดกระทรวงการคลัง (นายสมหมาย ภาษี) เป็นประธาน และมีผู้แทนจากทั้งภาครัฐบาลและเอกชนเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน

วันนี้ (18 ธันวาคม 2543) กระทรวงการคลังได้มอบหมายให้ คณะทำงาน ครปส. จัดการประชุม โต๊ะกลม เรื่อง การเร่งรัดและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิด ในการเสนอแนะ โยบาย แนวทาง และมาตรการเพื่อการดำเนินการตามนัยดังกล่าว ผลการประชุม สรุปได้ว่า

1. การจัดการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ MICE (Meeting, Incentive Travel, Convention, and Exhibition) เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญแก่เศรษฐกิจและการกระจายรายได้ของประเทศ โดยปัจจุบันสามารถนำเข้าประเทศปีละประมาณ 28,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยช่วยกระตุ้นให้มีการเพิ่มมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการ และยังช่วยนำวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่เข้าสู่ประเทศด้วย

2. ประเทศไทยมีศักยภาพในการทำธุรกิจดังกล่าว เนื่องจากมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมอยู่แล้ว เช่น โรงแรม ศูนย์การประชุม สนามบิน และหน่วยงานในประเทศไทยเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศจำนวนมาก

3. ขณะนี้ยังมีปัญหาและอุปสรรคในเรื่อง โครงสร้างและกฎระเบียบของภาครัฐ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน สิทธิและประโยชน์เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ประการที่ควรได้รับการแก้ไขเพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจนี้สามารถพัฒนาได้ดีขึ้น

4. ที่ประชุมได้ระดมเห็นว่าการพัฒนาธุรกิจนี้ จะต้องมีการมาตรการทั้งระยะสั้นและระยะปานกลางถึงระยะยาวรองรับ ได้แก่

4.1 มาตรการระยะสั้น

- ให้มีการจัดตั้งคณะทำงานย่อยขึ้นมาดูแลปัญหาต่าง ๆ ที่ศูนย์การประชุมประสบอยู่ เช่น ปัญหาด้านพิธีการศุลกากร การจัดการจราจร เป็นต้น
- ทำการตลาดเพื่อส่งเสริมธุรกิจ MICE โดยให้กองการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รับผิดชอบดำเนินการ โดยร่วมกับภาคเอกชน ซึ่งอาจอยู่ในรูปของคณะทำงาน ทั้งนี้ เงินที่มีอยู่แล้วจำนวน 24 ล้านบาท ให้มีการกำหนดวิธีการใช้ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งภาครัฐจะพิจารณาเพิ่มเติมให้ในอนาคตต่อไป และให้ขอความร่วมมือจากหน่วยราชการในต่างประเทศในการรับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมขององค์กรต่าง ๆ ที่มีขึ้น ตลอดจนให้ข้อมูลของประเทศไทยกับองค์กรเหล่านั้น
- ขยายบทบาทของกองการประชุมนานาชาติ ให้เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ซึ่งรวมถึงการขยายกำลังคนและงบประมาณ
- เร่งรัดการจัดตั้งองค์กรรับผิดชอบ (Convention Bureau) ที่จะดูแลธุรกิจนี้ โดยเฉพาะ โดยในระยะแรกนี้ ให้กองการประชุมนานาชาติรับหน้าที่ไปก่อน
- ส่งเสริมการประชุมในภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น เป็นต้น

4.2 มาตรการระยะปานกลางและระยะยาว

- ร่างแนวทางการพัฒนาในระยะกลางถึงระยะยาว โดยให้คณะทำงาน ครป.ส. ขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเอกชน และเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติบรรจุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ส่วนมาตรการใดที่จะต้องจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการให้เสนอคณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.)
- ให้มีองค์กรรับผิดชอบเรื่องธุรกิจ MICE โดยเฉพาะ