



ข่าวกระทรวงการคลัง

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง โทร.2739763 โทรสาร 2739408

ฉบับที่ 82/2544

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2544

รัฐบาลจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ

นายสมคิด จาคูศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ขณะนี้ได้มอบนโยบายให้สำนักธุรกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ กระทรวงการคลัง และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ

ทั้งนี้แผนดังกล่าว เกิดขึ้นเนื่องจากการที่รัฐบาลเล็งเห็นว่ารัฐวิสาหกิจคือองค์กรของรัฐ ที่มีสินทรัพย์จำนวนมาก จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งการแปรรูปรัฐวิสาหกิจจะทำให้รัฐวิสาหกิจสามารถระดมทุนได้ โดยการกระจายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อแบ่งเบาภาระหนี้สินของประเทศ และนำไปปรับปรุงโครงการต่างๆ รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ส่งผลให้ประชาชนสามารถได้รับบริการที่ดีขึ้น

รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า “ในขณะนี้ประเทศชาติกำลังอยู่ในภาวะวิกฤติ เมื่อมีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจก็จะสามารถขับเคลื่อน รัฐวิสาหกิจซึ่งเป็นชุมพลั้งให้พลิกจากวิกฤติเป็นโอกาสได้”

สำหรับแผนการประชาสัมพันธ์การแปรรูปรัฐวิสาหกิจนั้น ทางสำนักธุรกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ กระทรวงการคลัง ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำโครงการให้ความรู้กับประชาชน เพื่อสร้างความเข้าใจค่อนนโยบายของรัฐบาลในการ แปรรูปรัฐวิสาหกิจ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ ได้แก่แคมเปญโทรทัศน์ จัดทำภาพยนตร์โฆษณาความยาว 60 วินาที ในชื่อ “รัฐวิสาหกิจคือชุมพลั้งของประเทศ” เริ่มออกอากาศ วันที่ 11 พฤศจิกายน ทางสถานีโทรทัศน์ เศษแพร่ทั่วประเทศ

ในส่วนของ แคมเปญวิทยุ ได้เริ่มออกอากาศทางสถานีวิทยุ 10 แห่งทั่วประเทศแล้วเช่นกัน นอกจากนี้ยังมี แคมเปญ Advertorial 4 ชุด เศษแพร่สร้างความเข้าใจทางหน้าหนังสือพิมพ์ โดยได้ เศษแพร่ไปแล้ว ตั้งแต่ต้นเดือนพฤศจิกายน และจะมีการจัดพิมพ์โปสเตอร์ สร้างความเข้าใจ เพื่อแจกจ่ายไปยังองค์กรรัฐวิสาหกิจต่างๆ และประชาชนทั่วไปอีกด้วย

นอกจากนี้ผู้บริหารของสำนักธุรกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ ผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจที่แปรรูปแล้ว และอยู่ในระหว่างการดำเนินการแปรรูป รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงินการลงทุน จะเป็นหน่วยงานหลักในการ

ประสานงานกับรัฐวิสาหกิจในการเตรียมแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน ทั้งนี้ยังมีการจัดสัมมนาในหัวข้อเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ นักลงทุน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้นำองค์กรรัฐวิสาหกิจ และสื่อมวลชน เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง

การประชาสัมพันธ์ของ ก.วิ. ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๓๖

เป็นต้นมา โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจในนโยบายการแปรรูปของรัฐวิสาหกิจ และทราบถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการแปรรูป รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปของรัฐวิสาหกิจ เช่น นักลงทุน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้นำองค์กรรัฐวิสาหกิจ และสื่อมวลชน เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีการจัดสัมมนาในหัวข้อเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ นักลงทุน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้นำองค์กรรัฐวิสาหกิจ และสื่อมวลชน เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง